



HOUSE OF BIRDS

La Triennale di Milano

Giardino

Viale Alemagna, 6

Milano

4 - 9 aprile

Press preview - 3 aprile

La mostra **HOUSE OF BIRDS**, realizzata da **Action Giromari** presso il Giardino della Triennale di Milano per la Design Week 2017, presenta 24 realizzazioni che intrecciano design, creatività e natura.

Roberto Giacomucci, ideatore e curatore del progetto, ha coordinato un **workshop** di **24 noti designers italiani e internazionali** invitati a raccogliere una sfida: progettare una birdhouse, liberi di esprimere e sperimentare la propria visione attraverso funzioni, forme, colori e finiture.

Da queste premesse è nata la mostra House of Birds per la quale si sono cimentati: **Shin Azumi; Emmanuel Babled; Sebastian Bergne; Aldo Cibic; Claesson Koivisto Rune; Nigel Coates; Matali Crasset; Lorenzo Damiani; Marco Ferreri; Odoardo Fioravanti; Naoto Fukasawa; Roberto Giacomucci; Alessandro Guerriero; Constance Guisset; Giulio Iacchetti; Industrial Facility; Lanzavecchia + Wai; Lievore Altherr; Piero e Francesco Lissoni; Palomba Serafini ps+a; Marc Sadler; Denis Santachiara; Paolo Ulian; Michael Young.**

Il volo è il simbolo di libertà per antonomasia. Liberi da ogni vincolo, gli uccelli sfidano ogni tipo di resistenza nell'infinito spazio che il cielo offre, vincono la forza di attrazione terrestre e possono dirigersi ovunque. Tuttavia, anche gli esseri viventi più liberi in natura sviluppano l'esigenza di contare su un luogo che doni loro protezione e riparo. La dimora per volatili, di conseguenza, può essere considerata non come una gabbia ma come una «culla», un posto sicuro dove proteggersi e dove nidificare. Si ingegnano per costruire la propria casa con tutto ciò che la natura offre loro: fango, rami, paglia, piume... Riescono a dare vita a delle vere e proprie opere d'arte con il solo aiuto del becco e delle proprie zampe: un'abilità che li rende, è il caso di dirlo, "architetti naturali".

Il workshop "**House of Birds**" si ispira proprio a questo immaginario e lo trasferisce al mondo della creatività. L'officina marchigiana **ActionGiromari**, è lo spazio dove questi **24 progetti prendono vita** attraverso la combinazione di tecnologia e artigianalità. Un luogo accogliente dove architetti e designers possono trovare insieme all'azienda soluzioni per realizzare i propri progetti.

Questo è l'obiettivo della mostra House of Birds: mostrare come in perfetta sinergia tra creatività e abilità tecniche ogni idea possa trasformarsi in realtà!



L'allestimento della mostra "House of Birds" è realizzato con *Palboard*, l'innovativo materiale composito in PVC, distribuito in esclusiva da **Gepplast Communication**, sponsor tecnico della mostra.

Action Giromari è un'officina creativa che, attraverso la combinazione di artigianato e tecnologia, trasforma idee e progetti in oggetti reali e funzionanti. L'ampia varietà di materiali, naturali e plastici che è in grado di lavorare, e le disparate tecnologie che l'officina dispone, consentono all'azienda marchigiana di offrire soluzioni custom made ad architetti, brand e aziende dei più svariati settori: design, arredo, fashion, beauty e home care, food & beverage, Ho.re.ca, GDO, retail e contract.

Tra i principali clienti di Action Giromari vi sono: Dolce & Gabbana, TOD'S, Max Mara Fashion Group, Prada, Miroglio Group, Lavazza, Scavolini.
www.actiongiromari.it

Ufficio Stampa mostra House Of Birds

Erica Prous
studio@ericaprous.com
+39 347 12 00 420

Action Giromari

houseofbirds.it
info@houseofbirds.it
phone + 39 0721 80 59 77